

AURA více než 30 let vyvíjí a dodává logistické IS pro oblast obrany

„Stáváme se významným světovým dodavatelem informačních systémů pro vojenskou logistiku,“ říká majitel a generální ředitel společnosti AURA, s. r. o., Ing. Filip Engelsmann.

V současné době je AURA bezesporu považována za jednoho z prominentních dodavatelů informačních systémů pro vojenskou logistiku nejen v Česku, ale také v celosvětovém měřítku, pokud bereme v úvahu programy pro podporu kodifikace majetku. Předpokládali zakladatelé firmy podobnou cestu a výsledek?

Dovolte mi krátké připomenutí historie AURY. Několik měsíců před listopadem 1989 můj otec Ing. Jan Engelsmann spolu s dalšími odvážnými programátory z tehdejšího státního podniku Kancelářské stroje založili výrobní družstvo AURA a začali tvořit a poskytovat programy na řízení skladového hospodářství. Po sametové revoluci se družstvo transformovalo na firmu, mezi jejíž zákazníky patřily kromě tuzemských rovněž i zahraniční firmy, především ze sousedních zemí.

Specializaci na vojenskou logistiku firma začala rozvíjet od roku 1994, kdy zahájila práce na vývoji komplexního informačního systému logistiky pro Ministerstvo obrany a Armádu České republiky pokrývajících všechny organizační prvky zákazníka a veškerý sortiment materiálu. O několik roků později – v souvislosti se vstupem Česka do NATO – firma vyvinula jako jednu ze základních částí ISL subsystém Katalog, postavený na standardech Kodifikačního systému NATO, který je ve



ING. FILIP ENGELSMANN

AURA

světě označován jako DNA vojenské logistiky. V souladu se zájmem ze zahraničí jsme začali Katalog nabízet jako samostatný produkt pod názvem MC CATALOGUE. A bylo rozhodnuto – informační systémy pro vojenskou logistiku se na dlouhou dobu staly a zůstávají strategickým a obchodně nejúspěšnějším produktem AURY.

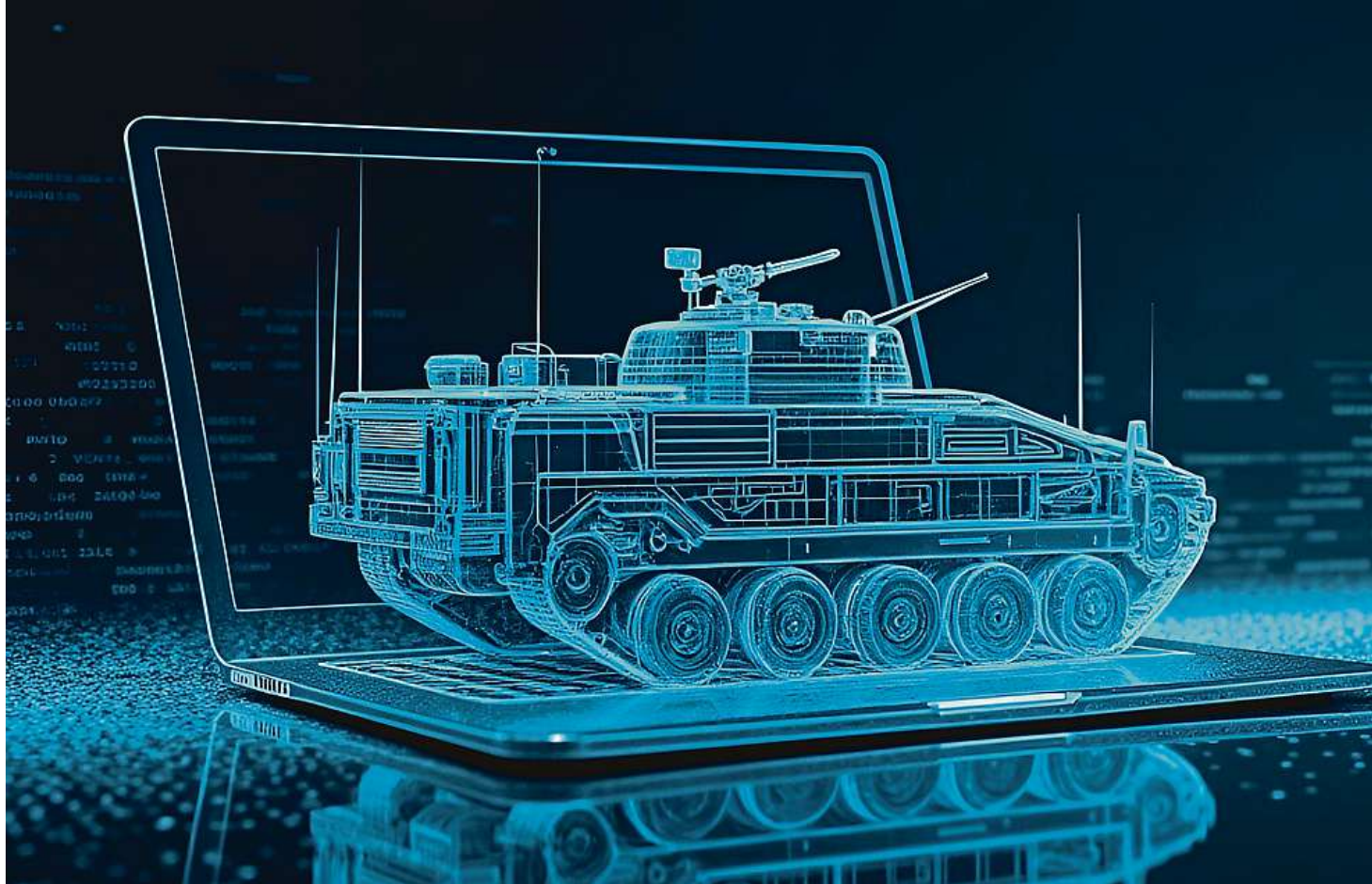
Na Velitelském shromáždění AČR v listopadu 2024 byla zdůrazněna potřeba dalšího rozvoje a modernizace logistiky českých ozbrojených sil ve všech jejich aspektech. Jak tento apel vnímá AURA – tuzemský a exportní lídr naší země v oblasti armádních logistických informačních systémů?

Při realizaci naší obchodní politiky zcela jasně vnímáme, jak velká pozornost je oblasti vojenské logistiky systematicky věnována v zahraničí i u nás. Jsem hrdý na to, že sofistikované logistické informační systémy pod značkou AURY se po jejich zavedení do českých ozbrojených sil staly žádaným artiklem jak u členů Severoatlantické aliance, tak u dalších zemí. Například již zmíněný informační systém MC CATALOGUE, který představuje standard ve světové kodifikaci, se stal nejrozšířenějším informačním systémem na podporu kodifikace. Je využíván ve více než dvaceti zemích na celém světě. Mohu jmenovat Slovensko, Maďarsko, Finsko, Švédsko, Norsko, pobaltské státy, Austrálii, Japonsko, Maroko, Alžírsko, Spojené arabské emiráty, Jihoafrickou republiku, Katar.

Úspěch naší obchodní politiky se opírá nejen o kvalitu samotných softwarových produktů, které tvoříme a dodáváme, ale i o komplexní podporu, kterou poskytujeme zákazníkům a i samotným uživatelům. Školení, semináře, brněnské mezinárodní kodifikační kurzy, známé jako NCS College, a smysluplná spolupráce například s Univerzitou obrany a Národním kodifikačním úřadem Česka přispěly ke vzdělání stovek odborníků z desítek zemí na pěti kontinentech. I díky tomu je naše firemní know-how ceněno po celém světě, což potvrzují i ekonomické přínosy plynoucí z exportu těchto technologií.



MC CATALOGUE JE VLAJKOVOU EXPORTNÍ LODÍ AURY



BEZ INFORMAČNÍHO SYSTÉMU LOGISTIKY SE NEOBEJDE ŽÁDNÉ POŘIZENÍ A PROVOZ ZBRANÍ A TECHNIKY V OZBROJENÝCH SILÁCH

Disponujeme stabilními týmy odborníků, vytváříme nové strategické projekty a dokážeme zdařile kooperovat se zahraničními partnery. Modernizace české armádní logistiky je nejen otázkou zlepšení operačních schopností, ale také příležitostí podpořit český obranný průmysl a posílit naši reputaci na mezinárodním poli.

Pandemie covid-19, ruská invaze na Ukrajinu, migrace, energetická krize. Jak AURA prožívala a zvládá všechna tato úskalí a nebezpečí?

Současná, především ekonomická a bezpečnostní, situace nás opravdu prověřuje po všech stránkách. Opět se vracíme od on-line modu operandi k osobním setkáním, shromážděním a zbrojním veletrhům, na kterých je přece jenom jednodušší navazovat potřebné obchodní a společenské kontakty. Až zhoršování bezpečnostní situace v Evropě, agrese Ruska se všemi důsledky obnažily rezervy v logistickém zabezpečení akceschopnosti vojsk včetně AČR.

Válka na Ukrajině se nás dotkla velmi, a to nejen osobně, ale i obchodně – jak negativně, tak pozitivně. Jeden projekt byl vzhledem k velké změně priorit našeho zákazníka ukončen, ale objevil se jiný. Dostali jsme příležitost pomoci Ukrajině našim systémem pro řízení logistiky v krizových situacích.

Můžeme AURU stále ještě považovat za rodinnou firmu?

Ano i ne. Velikostí již asi typickou rodin-

nou firmou nejsme, ale stále u nás její pozitivní stránky přetrvávají. Podporujeme užitečné neformální vztahy a komunikaci mezi jednotlivci a týmy napříč celou společností. Kdokoliv z firmy také může přijít přímo za mnou s nápadem, podnětem a třeba i s reklamací. Zavedli jsme pracovní snídaně, na kterých neformálně diskutuji s kolegy o tom, jaké mají inovativní nápady, co je trápí. Uvolněná atmosféra přispívá ke kreativitě a celkově zlepšuje atmosféru ve firmě. Jedním z nejméně frekventovaných témat našich diskusí je v současnosti umělá inteligence a její praktické využití v naší práci.

Mění se způsob práce v AUŘE a její firemní kultura?

Ano, mění. Snažíme se využívat nové zkušenosti a technologické možnosti. Často využíváme on-line mítinky nejen jako relikv z doby covidové, ale především jako užitečný prostředek ke komunikaci a spolupráci s domácími i zahraničními partnery a zákazníky, které máme po celém světě. Polemickým tématem zůstává produktivní práce z domova, pracujeme na vyladění optimální kombinace home office s klasickou prací v kanceláři.

Co považuji za významnou inovaci naší firemní kultury, je zavádění agilního přístupu při vývoji našich systémů a chodu celé AURY a z toho plynoucí intenzivnější zapojení všech kolegů do fungování společnosti.

Vzhledem k tomu, že jsme vývojářská firma, jsou naše týmy naším největším bohatstvím a musíme se o ně patřičně starat. Řídíme se také pravidlem, že každý má být na takové pozici, která je pro něj ta nejvhodnější. Nezanedbáváme ani podporu sociálních vazeb, každý tým má k dispozici určitý rozpočet, který může využít na různé společné akce, ať už je to večer u piva, nebo závod na motokárách. Jezdíme společně na hory, na lyže.

Standardně na závěr vaše vize a plány s AUROU?

Dokončit novou generaci Logistického informačního systému a stát se tak nepomenutelným hráčem na světovém poli dodavatelů těchto systémů pro vojenskou logistiku. Přeji si, aby jednou svět mluvil o našem informačním systému jako o standardu ve světě vojenské logistiky a krizového řízení.

Budu také dále podporovat naši menší sesterskou startupovou firmu s jejím novým produktem Publi pro řízenou distribuci digitálního obsahu včetně multimédií. Je to něco nadčasového a proto věřím, že v souladu s rozvojem AURY jako knowledge society to v dnešní době digitalizace bude v naší oblasti zásah do černého!
Antonín Svěrák

