

# Rozhovor s Ing. Filipem Engelsmannem, majitelem a generálním ředitelem AURY

„Současnými prioritami AURY jsou posilování brandu firmy a rozvoj stabilních pracovních týmů“, říká šéf největšího českého vývozce informačních systémů v oblasti vojenské logistiky.



**Pane generální řediteli, AURA loni zaslouženě oslavila 30 úspěšných let své existence. Jak tento slavnostní rok 2019 přispěl k rozvoji vaší společnosti?**

Loňský rok byl pro naši společnost opravdu náročný, ale na druhé straně zase zajímavý a pestrý. Kromě kvalitního plnění zahraničních a domácích zakázek nás čekala milá povinnost důstojně a zajímavě oslavit významné 30. jubileum založení AURY – od původního výrobního družstva, založeného ještě před sametovou revolucí, až po FE Holding, jehož základ tvoří právě AURA. Na konferenci k prezentaci firmy v jejím sídle v Brně na Úvoze, a poté v brněnské Hvězdárně a planetáriu, jsme přivítali reprezentanty z 12 zahraničních partnerských organizací a představitele desítek domácích zákazníků včetně špiček naší armády. Naši zaměstnanci si jubileum užili především na dvou denním výjezdním zasedání v nádherné historické Kroměříži. Společná týmová akce, kde jsme si připomněli naše hlavní společné úspěchy, nám zvedla sebevědomí, posílila firemní soudržnost a byla hodně dobrou

motivací a povzbuzením do další práce pro nás všechny.

Vývojáři našeho informačního systému MC CATALOGUE pro kodifikaci podle standardů NATO připravují projekty pro další země a soustavně pracují na vylepšování systému pro jeho stávající i budoucí uživatele. V současnosti je MC CATALOGUE využíván ve dvaceti zemích celého světa. V loňském roce byl pro nás také důležitý projekt implementace Informačního systému logistiky, vyvinutého AUROU a používaného AČR, pro Ozbrojené síly Ukrajiny. Projekt pokračuje podle plánu i v letošním roce. Naše kodifikační agentura byla za rok 2019 vyhlášena jako nejžádanější agentura v Česku. Zpracovala téměř 80 procent všech katalogizačních dat dodavatelů českých firem do resortu obrany.

**Loňský rok byl tedy pro AURU velmi pestrý, pracovní ale zase ne tak výjimečný. Co vlastně tvoří základ příznivého vývoje firmy, co v posledních letech nejvíce preferujete?**

Na rozbor, co všechno tvoří základ a předpoklady příznivého vývoje AURY, by nám asi tento rozhovor nestačil. Každá doba, každá situace si vyžaduje různé přístupy, což velmi zřetelně zažíváme v současné době koronavirové pandemie. Svět ICT je rovněž velmi specifický, s obrovskou přidanou hodnotou výsledných produktů a pracovních výkonů. Nezbytná je v této sféře jasná a promyšlená personální politika, počínaje výběrem těch správných lidí a konče stabilizací, posilováním a vzděláváním celých pracovních týmů. Schopnost našich týmů adaptovat se na nejrůznější obtížné situace jsem ocenil i nyní v době poznamenané mnoha restrikcemi v důsledku pandemie COVID-19. Velmi rychle jsme se zdokonalili v komunikaci na dálku. To se nám hodí, protože práce v mezinárod-

ních týmech a všeobecně tento typ kooperace je čím dál tím víc samozřejmější.

**AURA se výrazně projevuje ve sféře reklamy, PR a vůbec utváření komplexního brandingů společnosti. Co nám k tomu můžete říct?**

Společnost AURA se vypracovala na největšího českého vývozce informačních systémů v oblasti vojenské logistiky. Pravidelně se účastní mezinárodních konferencí, seminářů, práce v odborných pracovních skupinách či akcí ekonomické diplomacie pořádaných zejména Sekcí průmyslové spolupráce Ministerstva obrany, zaměřených na obranu a bezpečnost. Zde kromě samotné firmy zatím vždy úspěšně reprezentujeme i Českou republiku. Chtěl bych na tomto místě zmínit, že AURA byla v loňském roce vyhlášena společností desetiletí Česka. K tomu jistě přispěla i nová a moderní marketingová, reklamní a PR politika, na kterou se v posledních letech zaměřuje. K tomu, že je tento nový branding více vidět, jistě přispěla masivnější kampaň v souvislosti s oslavami 30 let trvání AURY. Jsem rád, že vyhraněnější tvář firmy nachází svou odezvu doma i v zahraničí. Přispívají k tomu naše webové stránky, které jsme vytvořili s důrazem na praktickou stránku představení firemního portfolia a komfortní prostředí pro návštěvníky. Vůbec komplexnímu pojetí sociálních sítí věnujeme stále větší pozornost. Snažíme se budovat jejich prostřednictvím nejen příznivé povědomí v konkrétním teritoriu ještě před naším fyzickým působením, ale i navazovat kvalitní obchodně-partnerské vztahy. Můžete si o nás přečíst v tištěných i elektronických komerčních a nekomerčních periodikách naší i cizojazyčné mutace a v celé řadě katalogů zaměřených především na český obranný průmysl.

## Celý svět, tedy i naši českou společnost, v letošním roce výrazně zasáhla pandemie COVID-19. Jak ovlivnila život v AUŘE?

“Nikdy nic nikdo nemá mít za definitivní neb nikdy nikdo neví co se může stát”, zaznívá v revue Golem autorů Voskovce, Wericha a Ježka. Připomíná mně to nejen současnou pandemickou situaci nebo také třeba odeznívající světovou migrační krizi, když nikdo ani zdaleka takové katastrofy nepředvídal. Velmi obsáhle a analyticky s matematickými modely předvídané krize a hrozby se nekonají, přicházejí zcela nové a nečekané. Připravít se na ně nejde, reagovat ale ano. Záleží potom na rychlosti a fundovanosti stabilních a opravdových pracovních týmů, jak rychle přijde standardní stav. AURA je středně velká ICT firma a její pracovníci již v minulosti často pracovali formou home office, pravidelně komunikovali prostřednictvím telekonferencí jak mezi sebou, tak se svými partnery a zákazníky, často ve vzdálených částech světa. V současné době připravujeme ve spolupráci s Univerzitou obrany v Brně a Národním kodifikačním úřadem Česka mezinárodní kodifikační kurzy NCS College 2020 a vyhodnocujeme, zda je provedeme klasicky prezenčně, nebo bez nutnosti cestování pro studenty formou on-line.

Pracovně jsme se celkem brzy přizpůsobili obtížné situaci. Co já vidím ve vztahu k této pandemii jako zvlášť důležité, je udržení psychické kondice, celistvosti rodin, nalezení optimálního vztahu mezi prací a osobním respektive rodinným životem. A co bych chtěl zdůraznit, je tolerantnost a hledání neformální a účinné pomoci nejen ostatním ve

firmě, ale i mimo její okruh. V tomto smyslu třeba AURA ve spolupráci s Code Creator, nabídla k využití systém Publi – multiplatformní softwarový systém server-klient pro publikování a správu textových a multimediálních dokumentů.

## Z historie je zřejmé, že AURA nepřeslává na místě. Neustále se snaží přizpůsobovat novým požadavkům, vyvíjí nové informační systémy na národní i mezinárodní úrovni. Co nového můžeme v příštích letech od vaší společnosti očekávat?

Je nasnadě, že i nadále budeme aktivní ve specifické oblasti informačních systémů pro vojenskou logistiku. Věnovat se budeme rozvoji úspěšného informačního systému MC CATALOGUE, který je v současnosti světově nejrozšířenější softwarový nástroj pro kodifikaci materiálu. V oblasti kodifikace neustále rozšiřujeme portfolio nabízených služeb uzpůsobených na klíč zákazníků, kterými jsou především národní kodifikační úřady a společnosti z obranného průmyslu. Ještě bych se v souvislosti s kodifikací vrátil k již zmíněnému systému Publi. Velkou roli v katalogizaci hraje technická dokumentace. A my jsme ve zmíněné platformě našli ideální a silný nástroj, jenž velmi efektivně a zároveň bezpečně dokáže řídit distribuci multimediálních elektronických dokumentů. Přál bych si, aby všichni, kdo potřebují sdílet dokumenty se svými zákazníky, servisními partnery či institucemi, měli možnost se s Publi seznámit a odhalit dříve netušené přednosti. V AUŘE jsme přesvědčení, že v takových nástrojích je budoucnost.

V minulém roce jsme začali pracovat na nové

generaci logistického informačního systému LIS, který je určený pro zahraniční trhy. Při vývoji vycházíme ze zkušeností získaných při dlouholeté spolupráci s AČR. Cílem je vytvořit modulární řešení, které dokáže pružně reagovat na požadavky budoucích zákazníků, a tím zvýšit v maximální míře schopnosti jejich armád. Klíčem k dosažení tohoto cíle je především způsobilost kooperace s cizími armádami, komplexní přehled o majetku a jeho pohybech, kvalitně vycvičené jednotky, provozuschopná technika, možnost pružně měnit plány podle aktuální situace a zajištění dlouhodobé udržitelnosti celého zásobovacího řetězce. Základem systému jsou moduly správy majetku, osob a služeb spolu provozem a údržbou techniky. Ty poskytují odpovědi na základní logistické otázky kdo, co, kde a kolik. Kromě kvality a aktuálnosti dat dbáme i na jejich bezpečnost. Jsme si vědomi, že v dnešní době se konflikty přesouvají i do kyberprostoru, a proto využíváme při vývoji logistiky moderní robustní technologie a dodržujeme mezinárodní standardy. Současná pandemie zvýraznila klíčovou úlohu efektivní logistiky a dobře fungujících distribučních řetězců.

Věřím, že AURA, která se primárně zabývá vývojem a implementací logistických informačních systémů, k překonání pandemických následků výrazně přispěje a bude mít dost příležitostí se i v budoucnu v oblasti vojenské logistiky úspěšně uplatnit.

*Za rozhovor poděkoval Antonín Svěrák  
Foto: archiv AURY*

